

CREATION D'UN MAGAZINE NUMERIQUE AVEC L'OUTIL EN LIGNE « MADMAGZ »

Cette activité a été proposée à des élèves de 2^{nde} Bac Pro Hôtellerie au 3^{ème} trimestre de cette année scolaire. Dans le cadre des Groupe de Compétences, les élèves avaient travaillé au 2^{ème} trimestre sur le thème du chocolat. Pour clore ce sujet d'étude, j'ai organisé une visite avec une séance dégustation chez un chocolatier de luxe à Paris.

Une séance de travail avec notre documentaliste a été organisée au CDI dans le cadre de la Semaine de la Presse. Mon objectif final étant l'écriture collaborative d'un magazine numérique, l'accent a été mis sur les magazines et revues (caractéristiques propres, spécificités, organisation du sommaire et des articles....).

L'utilisation de l'outil Madmagz (création de magazines en ligne) s'est avérée très utile à bien des égards :

Elle a permis aux élèves:

- de découvrir et d'utiliser un outil du numérique pédagogique qu'ils ne connaissaient pas.
- d'organiser leurs idées et les informations vues en classe (création d'un sommaire pertinent)
- d'effectuer un travail de rédaction collaborative.
- -de renforcer la méthodologie en forçant les élèves à se replonger dans leurs cours et à organiser les informations .
- à faire des recherches sur internet pour obtenir des compléments d'informations (exemple : biographie du chocolatier Marcolini)

Le rendu graphique et visuel de Madmagz est très réussi Les élèves étaient très fiers du rendu de leur travail.

De plus, la publication du magazine numérique sur le site du lycée a permis également de donner plus de sens à ce travail collaboratif.

Christèle Labesque

PLP2 Lettres-Anglais

LPO Montaleau / Sucy en Brie (94)