

FICHE SEQUENCE

Séquence	THINK GREEN
Domaines	Vivre et agir au quotidien : relations avec les autres S'informer et comprendre
Tâche finale	Créer un sondage sur les pratiques personnelles environnementales.
Pour réussir cette tâche l'élève doit savoir	L'élève doit savoir construire des phrases interrogatives.
Critère(s) d'auto-évaluation	J'ai réussi à communiquer, c'est-à-dire : j'ai choisi les formes verbales appropriées selon le contexte. J'ai réinvesti le vocabulaire du thème « environnement ».
Classe	Deuxième année Bac Pro 3 ans
Niveau de compétences	B1
Scénario	Carte heuristique sur l'environnement afin de faire émerger du vocabulaire (personnes impliquées, lieux, problèmes, solutions ...) Compréhension orale d'un reportage radio. Compréhension d'un texte et restitution des informations par les élèves : prise rapide de la parole en continu ou synthèse en trace écrite Pair-work sur les pratiques personnelles environnementales. Production finale écrite sous forme de sondage. Sondage sous différentes formes possibles (micro-trottoir, salle des professeurs, Internet...) Restitution graphique éventuelle des données
Supports	Carte heuristique/ mind-map sur l'environnement Audio " International car-free day" de www.breakingnewsenglish.com Texte " Tesco goes green" Salle informatique avec un poste par binôme/élève. Vidéo projecteur afin de projeter la carte heuristique.
Activités langagières	CO : compléter la fiche PE : rédiger le questionnaire du sondage IO : rendre compte du sondage CE : compléter la fiche relative à « Tesco goes green »
Compétences Linguistiques	Lexique : environnement. Grammaire : présent Have +EN Phonologie : intonation dans les questions Adverbes de fréquence
Compétence socio linguistique	Communiquer à l'oral en respectant les règles de présentation. Comprendre un reportage avec accent britannique.
Compétence pragmatique	Organiser ses idées, suivre un plan logique de présentation écrite. S'inspirer d'un modèle connu -typologie du sondage. Sélectionner les informations CO et CE. Repérer les mots connus.
Ce qui sera évalué	La capacité à communiquer à l'oral face à un public et à restituer les informations pertinentes. Tous les élèves ne seront pas nécessairement évalués sur toutes les composantes de la tâche finale.
B2i	B2i Lycée <i>Domaine 3</i> : - produire une représentation graphique à partir d'un traitement de données numériques. B2i Lycée <i>Domaine 4</i> : S'informer, se documenter sur Internet.

DEROULE POSSIBLE DE SEQUENCE

1. Carte heuristique sur l'environnement dont le but est de faire émerger du vocabulaire. La carte a été créée avec le logiciel gratuitement téléchargeable *Freemind*. La carte est projetée grâce à un vidéo projecteur.

→ 5 axes orientent cette carte: Who? Where? How? What? Why?

→ Les élèves réinvestiront le vocabulaire en faisant des phrases complètes, en se posant des questions (interaction).

2. Compréhension orale d'un reportage radio (*International car-free day*).

3. Compréhension du texte TESCO (tableau à compléter)

→ Ce sont les élèves qui feront la trace écrite en utilisant les informations du tableau.

4. Pair work sur les pratiques personnelles environnementales.

→ Les élèves doivent argumenter leurs réponses (*yes, because I want to protect the planet/no, because it's too expensive...*)

→ Les arguments cités dans les groupes sont repris en classe entière.

5. Conception du sondage

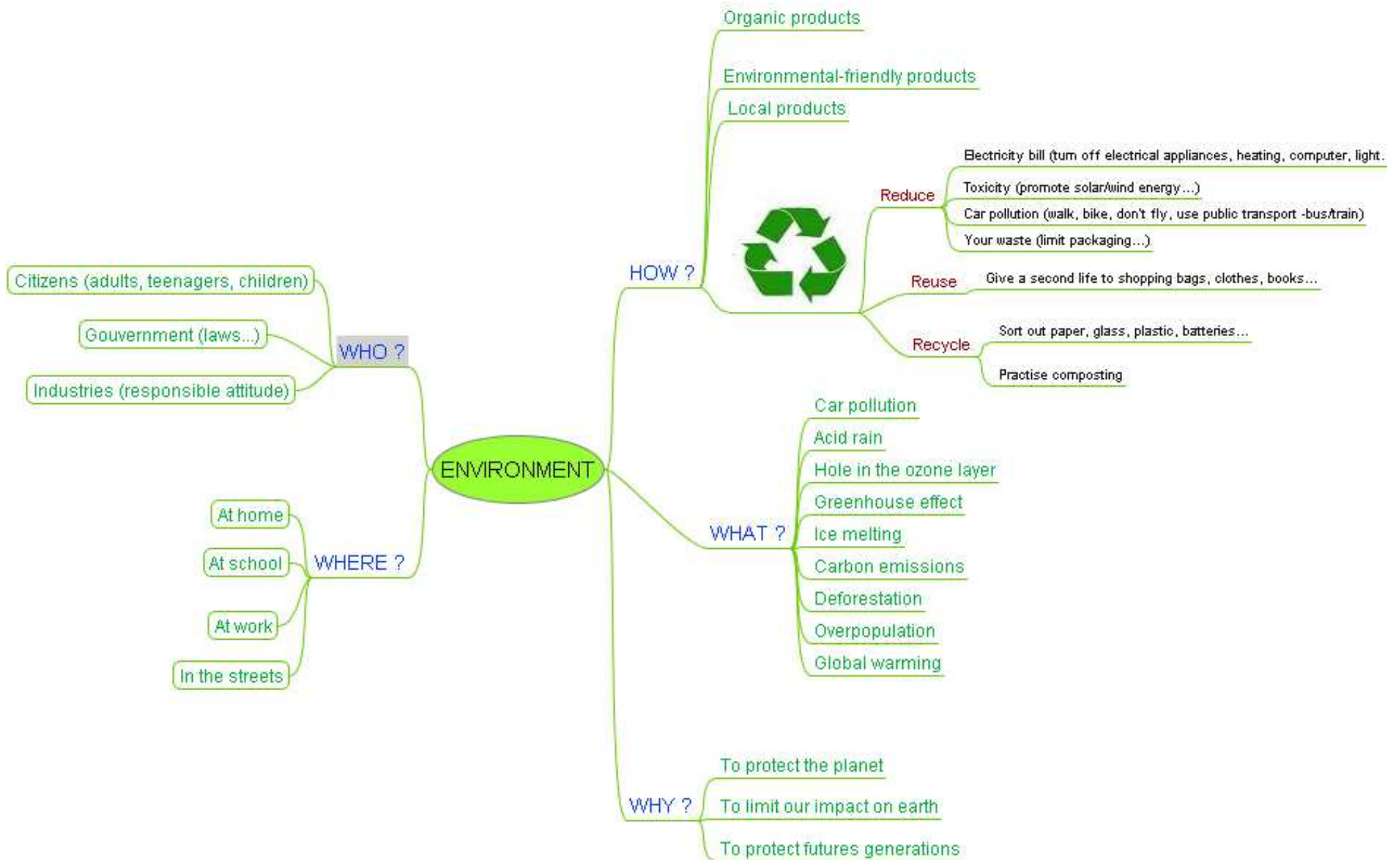
Attention : le sondage peut prendre diverses formes : micro-trottoir dans le hall, dans la salle des professeurs, au sein d'une seule classe, de plusieurs classes...

Les élèves sont répartis en trois groupes («at home», «at work», «at school») et se partagent le travail pour la rédaction des questions.

6. Interprétation des réponses du sondage

Elle peut se faire sous forme graphique, grâce aux pourcentages, avec l'aide de votre collègue de mathématiques...

Attention : tous les élèves ne sont pas nécessairement évalués à l'oral de manière sommative dans cette séquence.



Listening comprehension: **INTERNATIONAL CAR-FREE DAY**

1. Circle the words you hear.

- a. Ozone layer / ozone liar?
- b. Global warming / global warning?
- c. EMW / IMW?
- d. Live in their cars / leaving their cars?
- e. Mobile / mobility?
- f. Quantity / quality?
- g. Motorists / tourists?
- h. Tokyo / Kyoto?

2. Which one is the good answer?

- a. September 12....23....22....
- b. 100.... 1000....100,000,000.... people
- c. 1500.... 150....1050....cities

3. Put the words back in the right order.

- a. Damage/humans/ September 22/ day/ a/ ozone layer/ other days/ than/ when/ less/ might/ is/ on
-

- b. Close off/cities/whole/many/will/cars/to/roads
-

Follow up tasks (Once the students have the script)

1. Find between 2 and 4 advantages of clever commuting.

- a.
- b.
- c.
- d.

2. Why is it so important to participate?

3. Go to EMW website and find a few examples of events that are dedicated to the mobility week and then report to the class.

INTERNATIONAL CAR-FREE DAY

September 22 is a day when humans might damage the ozone layer less than on other days. Why? It is international car-free day, which is celebrated worldwide by over 100 million people in about 1,500 cities. The global event is a day for people to leave their cars at home. This means car drivers can help reduce global warming and perhaps get some exercise instead. It is also aimed at encouraging motorists into considering more environmentally friendly alternatives to cars. Many cities will close off whole roads to cars.

In Europe, the day forms part of European Mobility Week (EMW). It has the theme “clever commuting”. Clever commuting aims to encourage alternative modes of transport...to reduce traffic congestion, transport related greenhouse gases and improve the health and quality of life”. Participating this year is particularly important, as it is the year the Kyoto Protocol is implemented.

Adapted from www.breakingnewsenglish.com, September 2005.





TESCO GOES GREEN

With around 470,000 staff members worldwide for 4,331 stores, Tesco has expanded rapidly in the past ten years and it has also become the UK's largest supermarket.

Tesco has over the last years focused on customer services, providing a large variety of services and goods. For example, in 1996, the company started operating 24 hours a day in some areas. In 2000, the website www.tesco.com was launched allowing later shopping via the Internet and home delivery. "Every little helps" has been its slogan since 1992. A range of foods has been introduced reflecting different qualities from the 'Value' in 1993 through to its 'Finest' products as well as a brand called 'Free from' for customers with special dietary needs.

But what is new about Tesco is its green strategy and its clearly-stated objective to focus on the environment. During his 2009 CEO Speech, Sir Terry Leahy committed "Tesco to becoming a zero-carbon business by 2050". The first challenge has been set: achieving a 30% reduction in the carbon impact of the products in the supply chain by 2020. Many greener solutions are being experimented:

- Proposition of degradable plastic bags.
- Reduction of packaging to encourage shoppers to recycle more.
- Promotion of local produce -fruit and vegetables.
- Minimization of food miles.
- Multiplication of bottle banks...

Adapted from www.tescopl.com, www.tesco.com and the 2009 Corporate Responsibility Report.

FILL IN THE GRID (*Tesco Goes Green*)

Name of the company	•
Nationality	•
Current slogan	•
Numbers of shops	•
Numbers of employees	•
Specific products	• • •
Name of the director	•
Environmental-friendly actions (use verbs in your answers)	• • •

Pair Work: Interview your partner to find out if he or she has ever tried these environmentally friendly products.

He/she must say why or why not. Where? When?
Then change roles.

 <p>Reusable shopping bag</p>	 <p>Green products on a farmer's market</p>
 <p>Rechargeable batteries</p>	 <p>Recycle bins</p>
 <p>Compost bin</p>	 <p>Energy saving lightbulbs</p>

Help :
have you ever.... ?
buy / eat / recycle / use / taste
organic/ vegetables/ dairy produce
often/ sometimes/ hardly ever
once a week/ twice a month/ three times a year

Tâche finale:

Your class has decided to run a **survey**. The aim of this survey is to check if teenagers are worried about the future of the planet and to see if they have adopted a green policy.

Write a series of questions to get some information about your friends' daily routine as far as environment is concerned.

There must be three parts in your survey: At home/ At work/ At school

You must ask at least one question with the present perfect tense.

You must write at least 9 questions altogether.

Critères de réussite:

	✓
Respect du nombre de 9 questions exigées	
Présence d'au moins une question au temps HAVE+ EN	
Présence de 3 parties distinctes dans le sondage	
Respect du vocabulaire lié au thème 'environnement'	
Prise de risques, originalité	
Qualité de la langue	

QUESTIONNAIRE ELEVE POSSIBLE :

AT HOME

1. Have you ever bought organic vegetables or fruit on a farm?
a) Yes b) No
2. Have you ever done the housework with environmentally friendly products only?
a) Yes b) No
 If yes, what was your reaction?
a) Unsatisfied b) Satisfied c) Very satisfied
3. Is there a compost bin somewhere around your house? Garden?
a) Yes b) No
4. How often do you turn off the light when you leave a room?
a) Never b) Sometimes c) Always

AT WORK

1. Do you use low consumption bulbs at work, in your office?
a) Yes b) No
2. Are there any recycle bins in your office?
a) Yes b) No
3. How many days did you leave the office without shutting down your computer last week?
a) 1. b) 2. c) 3. d) 4 or more
4. Have you ever used recycled paper in your printer?
a) Yes b) No

AT SCHOOL

1. How do you go to school?
a) On foot b) by bus c) by car
2. Have you ever walked to school?
a) Yes b) No
3. Have you ever driven to go to school?
a) Yes b) No
4. Have you ever used an electrical car to go to school?
a) Yes b) No